

## Les Françaises & la photo



En 2022, quel rapport entretiennent les Françaises avec leur image ?

#BreaktheBias

### Les Femmes sont-elles complexées par les réseaux sociaux ?

Les femmes ont **peur de l'idée** que se font les gens en **regardant une de leur photo.**

Les femmes **n'aiment pas du tout** prendre des photos d'elles et n'en **publient jamais.**

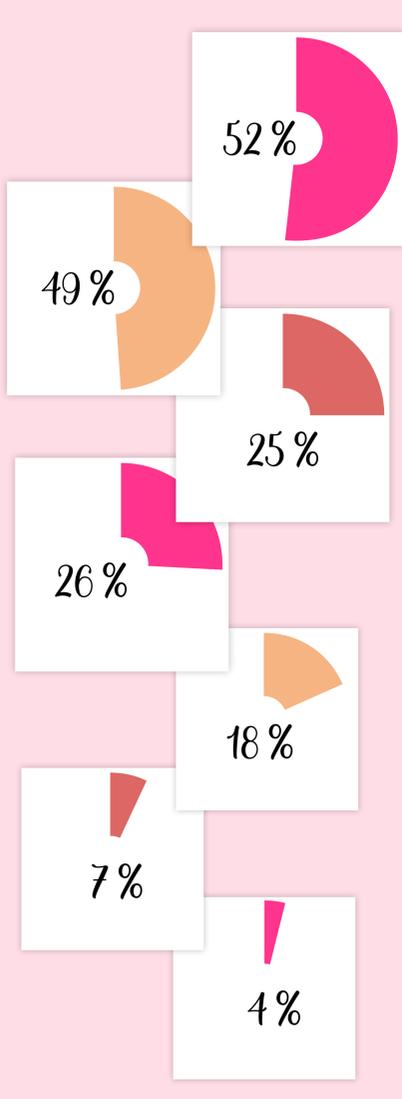
Les femmes **n'aiment pas trop** prendre des photos d'elle mais en publie sur les réseaux sociaux **de temps en temps.**

Les femmes trouvent que les photos qu'elles publient sur les réseaux sociaux sont **authentiques** et reflètent leur personnalité / leur réalité.

Les femmes **aiment bien** prendre des photos d'elles mais n'en publient sur les réseaux sociaux que de temps en temps.

Les femmes postent majoritairement des **photos avec des filtres ou retouchées** sur les réseaux sociaux.

Les femmes **adorent prendre et publier** sur les réseaux sociaux des photos d'elles car elles aiment bien se regarder.



**3/4** des femmes **assument leur personnalité** et affirment **ne pas utiliser de filtre ou des logiciels de retouche photo** afin de gommer un trait physique, vestimentaire, ou encore religieux, pour une photo utilisée sur des réseaux sociaux, ou encore un site de rencontre...

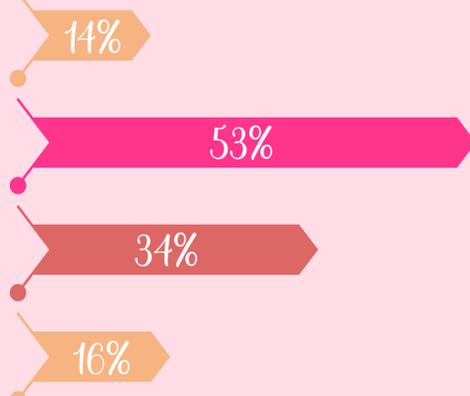


En 2022, les femmes trouvent que les **photos des réseaux sociaux de leurs ami.e.s ne sont pas authentiques** et ne reflètent pas leur personnalité et/ou leur réalité.



### Plus de la moitié des Françaises sont complexées par les photos de publicités

Je trouve que les **publicités** :



- Montrent des **photos authentiques**
- Me donnent des **complexes**
- Montrent **différentes formes de corps** de femmes et d'hommes
- Donnent **confiance en soi**

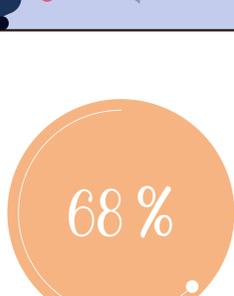


**53%** des femmes trouvent que les **publicités leur donnent des complexes**, contre seulement **25%** des hommes.

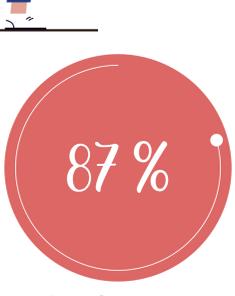


**71%** des femmes disent n'avoir jamais **gommé des traits physiques sur leurs photos**, contre **77%** pour les hommes.

### Et pour le futur ?



Les femmes aimeraient que les publicités des marques (presse, affichage, images statiques sur les réseaux) donnent **confiance en soi.**



Les femmes préfèrent que les marques montrent des photos reflétant les **différences physiques, ethniques et d'âge.**



Les femmes préfèrent que les marques mettent en avant des **corps naturels** plutôt que des photos de corps retouchés.



Méthodologie : L'enquête a été réalisée auprès d'un échantillon de 1 019 personnes représentatives de la population adulte française. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire de YouGov en France, du 23 au 24 février 2022.

Pour télécharger l'application : AppStore et Google Play.

